

Communiqué de presse

Referencement.com : résultats semestriels 2008

Progression de 280 % du chiffre d'affaires

Forte hausse de la rentabilité pro forma*

EBITDA : + 28 %
Résultat net** : + 8 %

en k€	1 ^{er} semestre 2007		1 ^{er} semestre 2008	Variation pro forma*
	réel	pro forma*		
Chiffre d'affaires consolidé	2 391	8 417	9 121	+ 8 %
EBITDA <i>% du CA</i>	453 <i>18,9 %</i>	513 <i>6,1 %</i>	658 <i>7,2 %</i>	+ 28 %
Résultat d'exploitation <i>% du CA</i>	119 <i>5,0 %</i>	150 <i>1,8 %</i>	182 <i>2,0 %</i>	+ 22 %
Résultat net** (avant amortissement des écarts d'acquisition) <i>% du CA</i>	109 <i>4,6 %</i>	206 <i>2,4 %</i>	223 <i>2,4 %</i>	+ 8 %
Amortissement des écarts d'acquisition	401	1	387	

Trésorerie	530	1 895	4 464
-------------------	-----	-------	--------------

(*) : Les filiales Adisem, Daooda et Agorad n'étant consolidées que depuis leur prise de contrôle (en mai et novembre 2007), des comptes consolidés pro-forma intégrant ces trois filiales sur 6 mois ont été établis pour le premier semestre 2007.

(**) : Avant amortissement des écarts d'acquisition, ces écarts étant amortis de façon prudente sur 10 ans.

PARIS, le 31 octobre 2008 – Le groupe Referencement.com (FR0010446765 – ALREF), spécialiste européen du e-marketing et du e-advertising, publie des résultats semestriels 2008 (audit limité) en progression notable par rapport au premier semestre 2007. Ils reflètent une forte augmentation de la rentabilité pro forma, illustrant la réussite de sa stratégie de croissance interne et de sa politique d'acquisitions (Adisem, Daooda et Agorad) menée en 2007.

Une activité en croissance sensible

Comme annoncé en septembre dernier, le chiffre d'affaires consolidé du groupe Referencement.com affiche une hausse de 280 % liée à son changement de périmètre. Pro forma, les ventes progressent de 8 % pour s'établir à 9 121 k€. Cette performance est portée par le vif succès de la suite logicielle de Search Marketing Advertising « Holosfind », dont le chiffre d'affaires a explosé, et par la croissance de l'activité historique de conseil en référencement du groupe.

Nette progression des performances d'exploitation

L'accroissement de l'activité et la mise en œuvre de premières synergies après l'intégration réussie des filiales acquises l'an dernier permettent une forte progression des marges d'exploitation, à périmètre comparable. Grâce à la bonne tenue des charges d'exploitation, l'EBITDA augmente significativement de 28 % sur le semestre pour

s'établir à 658 k€, faisant ressortir une marge en amélioration de 110 points de base à 7,2 % du chiffre d'affaires. En dépit du renforcement des équipes marketing et commerciales dédiées au lancement de la nouvelle offre logicielle « Holosfind », le résultat d'exploitation (pro forma) progresse de 22 % pour atteindre 182 k€.

Un résultat net en amélioration significative

Avant prise en compte d'un montant de 387 k€ de dotations aux amortissements des écarts d'acquisition, le résultat net consolidé (pro forma) traduit parfaitement la hausse de l'activité du groupe. A 223 k€, il enregistre une progression significative de 8 %.

Perspectives

Dans un environnement économique plus difficile, la Direction de Referencement.com réitère sa confiance dans le fort potentiel du groupe à moyen terme, mais fait preuve de prudence dans ses prévisions de croissance et de rentabilité sur l'exercice.

« La pertinence de notre offre qui couvre l'ensemble des besoins en e-marketing et e-advertising des grands comptes comme des PME renforce le leadership de Referencement.com dans son secteur. Alors que le basculement des dépenses médias vers l'Internet se confirme tous les jours, nous envisageons donc l'avenir avec sérénité », conclut Sylvain Bellaïche, Président du conseil d'administration.

A PROPOS DU GROUPE REFERENCEMENT.COM

Spécialiste du marketing digital et l'édition de logiciels de search marketing, le groupe Referencement.com s'illustre par sa maîtrise des canaux publicitaires on-line avec une offre unique à 360 degrés couvrant tous les besoins en e-marketing et e-advertising. Seul groupe capable d'émettre des sollicitations actives qui se déclinent du site web jusqu'au point de vente, il propose à ses clients, grands comptes, PME ou agences, des solutions innovantes à forte valeur ajoutée à travers :

- **Le pôle média** composé des filiales :
 - **Referencement.com**, spécialiste européen du référencement naturel et des liens sponsorisés,
 - **Agorad**, première agence média interactive indépendante (*TNS Secodip, sept. 2007*),
 - **Daooda**, une des premières régies publicitaires européennes on-line.
- **Le pôle logiciels** avec **Holosfind Software**, éditeur de logiciels de search marketing « Software as a Service ».

L'ensemble des produits et services du groupe est proposé en mode Full Service et Self Service

Le groupe Referencement.com compte parmi ses plus de 1 000 clients, des références prestigieuses comme : 3 Suisses, The Walt Disney Company, Pages Jaunes, Monabanq, Mairie de Paris, Orange Business Services, Kiabi, Becquet, Lenôtre, Cofidis, FagorBrandt, Morgan, Véolia Environnement, Ricoh, Palais des Festivals de Cannes, Axa Santé...

Le groupe qui emploie 110 personnes est implanté à Paris, Bucarest, Londres, New-York et Palo Alto où se trouve le département de recherche et développement.

Alternext - ISIN : FR0010446765 – ALREF

Eligible FCPI



CONTACTS

Referencement.com

Sylvain Bellaïche
Président
Tel : + 33 1 49 46 60 19
sylvainb@referencement.com

Calyptus

Marie-Anne Garigue
Relations Presse – Relations Investisseurs
Tel : + 33 1 53 65 68 63
marie-anne.garigue@calyptus.net