

Paris, le 6 septembre 2007

**AGORAD,
1^{ère} agence média interactive indépendante*,
fidélise des grands noms de l'e-commerce français.**

Créée en 2005, l'agence **Agorad**, spécialisée dans les problématiques e-commerce, **devient la 1^{ère} agence média interactive indépendante avec plus de 15,5 millions d'euros bruts d'investissements** pour le 1^{er} semestre 2007.

Agence média exclusive de plusieurs leaders de la distribution et de la finance, Agorad a séduit par sa maîtrise globale des différents leviers de recrutement on-line. **3 Suisses, Intermarché, monabanq.** ou encore **Daniel Jouvance** lui ont confié la gestion annuelle de leur communication média Internet, renouvelant leur confiance pour la troisième fois consécutive.

Ces grands comptes ont été conquis par l'approche à la fois tactique et stratégique d'Agorad leur permettant d'optimiser leur retour sur investissement et de se démarquer de leurs concurrents par la mise en place d'actions innovantes.

« Nous avons choisi Agorad pour les compétences multiples et la grande réactivité des spécialistes qu'elle rassemble. Aujourd'hui nous considérons ces experts comme une véritable extension de notre Département e-Commerce. » indique Denis Duval, Responsable e-commerce chez **3 Suisses**.

Spécialisée dans le conseil, l'achat d'espace, le search et le marketing à la performance, **Agorad intègre l'ensemble des réponses aux problématiques on-line** en conservant toujours en fil rouge la rentabilité des dispositifs mis en place.

« Agorad est une agence ayant compris qu'une stratégie Internet gagnante ne se résumait pas à des outils de médiaplanning. La retranscription précise des objectifs de campagne de ses clients nous aide à proposer le plan de communication le plus adapté et le plus efficace possible », précise Benjamin Faes, directeur général France d'**AOL**.



Toujours à l'écoute des innovations technologiques et des nouvelles tendances marketing en matière d'e-commerce, Agorad a développé en parallèle une activité de veille et de conseil stratégique. Celle-ci a pour but de faire croître significativement la part d'Internet dans le chiffre d'affaire global de l'activité de ses clients mais aussi de les accompagner à anticiper les évolutions du marché.

A propos d'Agorad :

Agorad, créée en 2005 par Dimitri Ducourtieux et Michaël Amar, est la **1^{ère} agence média interactive indépendante***. Elle est aujourd'hui composée d'une équipe d'experts du conseil stratégique, de l'achat d'espace sur Internet, des liens sponsorisés et du marketing à la performance, et intègre de manière transversale les différents leviers e-marketing avec un focus e-commerce. **Agorad** accompagne avec succès **3 Suisses**, **Intermarché**, **monabanq.**, **Daniel Jouvance**, **Kiabi**, **Becquet**, **Cofidis**...

*(source TNS -Sofres Janvier-Juin 2007)

Contacts Presse :

 <p>Agorad Cécile Coussen Responsable de la communication 01 42 96 80 32 cecile.c@agorad.com www.agorad.com</p>	 <p>Agence Oxygen Caroline Vatan / Audrey Sliwinski Consultantes en relations presse 01 41 11 37 83 cvatan@oxygen-rp.com / Audrey@oxygen-rp.com www.oxygen-rp.com</p>
--	--