

Referencement.com : chiffre d'affaires multiplié par 3,8 au premier semestre 2008

en k€ (chiffres non audités)	1 ^{er} semestre 2007		1 ^{er} semestre 2008	Variation	
	réel	pro forma*		réel	pro forma*
Chiffre d'affaires consolidé	2 399	8 421	8 997	+ 280 %	+ 7 %
dont Pôle média					
• Référencement		2 365	2 851		+ 21 %
• Agence média		5 155	5 267		+ 2 %
• Réseau publicitaire		867	760		- 12 %
et dont Pôle logiciels		34	119		+ 250 %

(*) : données 2007 consolidées pro forma, incluant les filiales Agorad et Daooda, acquises en novembre 2007

PARIS, le 26 septembre 2008 – Le groupe Referencement.com, spécialiste du marketing digital et de l'édition de logiciels de search marketing, a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 8 997 k€ au premier semestre 2008. Il affiche une hausse de 280 % liée au changement de périmètre du groupe avec l'intégration des sociétés Agorad, première agence média interactive indépendante, et Daooda, une des premières régies publicitaires on-line européennes, acquises en novembre 2007. A périmètre constant, le chiffre d'affaires consolidé de Referencement.com progresse de 7 %.

- **Pôle média : poursuite de la croissance de l'activité**

- **Référencement** : l'activité historique du groupe enregistre une progression de 21 % à 2 851 k€ grâce à la forte augmentation des prestations de conseil en référencement naturel et des ventes de clics.
- **Agence conseil média** : le chiffre d'affaires de 5 267 k€, en hausse de 2 %, de l'agence Agorad est conforme aux prévisions sur la période. L'essentiel de l'activité étant traditionnellement réalisé au second semestre, la direction est confiante sur la performance des budgets publicitaires des grands noms du e-commerce gérés par Agorad.
- **Réseau publicitaire** : le modèle économique de la régie publicitaire Daooda va évoluer avec le lancement d'une nouvelle offre très attractive pour les fêtes de fin d'année, après un tassement de son chiffre d'affaires consolidé (- 12 %) à 760 k€ qui s'explique notamment par un décalage des budgets sur la deuxième partie des soldes, en juillet. Grâce aux nouvelles synergies dégagées par l'intégration de Daooda dans le groupe Referencement.com, son chiffre d'affaires social progresse de 2 %.

- **Pôle logiciels : grand succès de la suite logicielle**

Les ventes en Full et Self Service de la suite logicielle de Search Marketing Advertising « Holosfind » explosent. En progression de 250 % à 119 k€, représentant près de 2 millions d'euros de volume d'affaires, elles ont permis au groupe Referencement.com de conquérir plus de 150 nouveaux clients au cours du premier semestre. Ces ventes génèrent également des activités de conseil en référencement.

Sylvain Bellaïche, Président du conseil d'administration, conclut : « *après les très bonnes performances réalisées au premier semestre, nous sommes très confiants pour l'activité de l'exercice. Nos prestations de conseil en référencement remportent un vif succès. Et surtout, les 150 nouveaux clients groupe qui ont choisi la solution logicielle « Holosfind », permettant au chiffre d'affaires d'enregistrer une croissance exponentielle de 250 %, valident la pertinence du modèle économique du groupe Referencement.com* ».

A PROPOS DU GROUPE REFERENCEMENT.COM

Spécialiste du marketing digital et l'édition de logiciels de search marketing, le groupe Referencement.com s'illustre par sa maîtrise des canaux publicitaires on-line avec une offre unique à 360 degrés couvrant tous les besoins en e-marketing et e-advertising. Seul groupe capable d'émettre des sollicitations actives qui se déclinent du site web jusqu'au point de vente, il propose à ses clients, grands comptes, PME ou agences, des solutions innovantes à forte valeur ajoutée à travers :

- **Le pôle média** composé des filiales :
 - **Referencement.com**, spécialiste européen du référencement naturel et des liens sponsorisés,
 - **Agorad**, première agence média interactive indépendante (*TNS Secodip, sept. 2007*),
 - **Daooda**, une des premières régies publicitaires européennes on-line.
- **Le pôle logiciels** avec **Holosfind Software**, éditeur de logiciels de search marketing « Software as a Service ».

L'ensemble des produits et services du groupe est proposé en mode Full Service et Self Service

Le groupe Referencement.com compte parmi ses plus de 1 000 clients, des références prestigieuses comme : 3 Suisses, The Walt Disney Company, Pages Jaunes, Monabanq, Mairie de Paris, Orange Business Services, Kiabi, Becquet, Lenôtre, Cofidis, FagorBrandt, Morgan, Véolia Environnement, Ricoh, Palais des Festivals de Cannes, Axa Santé...

Le groupe qui emploie 110 personnes est implanté à Paris, Bucarest, Londres, New-York et Palo Alto où se trouve le département de recherche et développement.

CONTACTS

Referencement.com

Sylvain Bellaïche
Président
Tel : + 33 1 49 46 60 19
sylvainb@referencement.com

Calyptus

Marie-Anne Garigue
Relations Presse – Relations Investisseurs
Tel : + 33 1 53 65 68 63
marie-anne.garigue@calyptus.net