



COMMUNIQUE DE PRESSE

## Referencement.com : hausse de 164 % du chiffre d'affaires consolidé 2008

| en k€<br>(chiffres non audités)     | 2007  |            | 2008          | Variation |             |
|-------------------------------------|-------|------------|---------------|-----------|-------------|
|                                     | réel  | pro forma* |               | réel      | pro forma*  |
| <b>Chiffre d'affaires consolidé</b> | 6 663 | 17 911     | <b>17 614</b> | + 164,4 % | - 1,7 %     |
| dont Pôle média                     |       |            |               |           |             |
| • Référencement                     |       | 5 012      | <b>5 593</b>  |           | + 11,6 %    |
| • Agence média                      |       | 10 875     | <b>10 043</b> |           | - 7,7 %     |
| • Réseau publicitaire               |       | 1 983      | <b>1 384</b>  |           | - 30,2 %    |
| et dont Pôle logiciels              |       | 41         | <b>594</b>    |           | + 1 348,8 % |

(\*) : Les filiales Adisem, Daooda et Agorad n'étant consolidées que depuis leur prise de contrôle (en mai et novembre 2007), des comptes consolidés pro forma intégrant ces trois filiales sur un an ont été établis pour l'exercice 2007.

**PARIS, le 10 février 2009** – Le groupe Referencement.com (FR0010446765 – ALREF), spécialiste européen du marketing digital, a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 17 614 k€ en 2008, en hausse de 164,4 %. Cette forte progression s'explique par l'important changement de périmètre du groupe avec l'intégration des filiales Agorad, première agence média interactive indépendante, Daooda, une des premières régies publicitaires à la performance, et Adisem, éditeur de logiciels de search marketing « Software As A Service » (SAAS), acquises en 2007. A périmètre comparable, le chiffre d'affaires consolidé de Referencement.com est stable (- 1,7 %).

A fin décembre 2008, le groupe disposait de plus de 1,4 M€ de trésorerie.

### • Pôle média : progression de l'activité globale

- **Référencement** : le référencement, métier historique du groupe, se révèle une valeur refuge pour les annonceurs en période de crise. L'augmentation des prestations de conseil en référencement naturel et des ventes au clic de liens sponsorisés permettent au chiffre d'affaires d'enregistrer une hausse pro forma de 11,6 % à 5 593 k€.
- **Agence conseil média** : en dépit de décalages de budgets en fin d'année et d'une réduction conjoncturelle des investissements des grands noms du e-commerce, clients récurrents d'Agorad, son chiffre d'affaires ressort à 10 043 k€ (- 7,7 % à périmètre constant).
- **Réseau publicitaire** : après l'évolution au second semestre 2008 de la régie publicitaire Daooda d'un modèle économique traditionnel vers un modèle à la performance, son activité s'établit à 1 384 k€ (- 30,2 % pro forma).

- **Pôle logiciels : décollage vertical des ventes**

Service anti-crise par excellence, la suite logicielle de search marketing advertising « Holosfind » permet notamment aux annonceurs d'optimiser automatiquement leurs dépenses en liens sponsorisés sur Google, MSN et Yahoo. Avec un chiffre d'affaires en progression de 1 349 % à 594 k€ (représentant un volume d'affaires de plus de 5 M€), cette offre permet à Referencement.com de revendiquer la place de numéro 1 français de l'édition de logiciels de search marketing advertising disponible en mode SAAS. En 2008, le groupe a ainsi conquis 350 nouveaux clients.

« La solution complète et unique de services et de logiciels que nous offrons au travers de nos quatre activités complémentaires en e-marketing et e-advertising répond parfaitement à la demande de nos clients qui sont à la recherche d'expertise humaine et d'innovations technologiques afin de maximiser leur visibilité et la performance de leurs ventes sur Internet. C'est donc avec une confiance renouvelée que nous débutons l'exercice 2009 », conclut Sylvain Bellaïche, Président du conseil d'administration de Referencement.com.

---

## A PROPOS DU GROUPE REFERENCEMENT.COM

Spécialiste du marketing digital et de l'édition de logiciels de search marketing, le groupe Referencement.com s'illustre par sa maîtrise des canaux publicitaires on-line avec une offre unique à 360 degrés couvrant l'ensemble des besoins en e-marketing et e-advertising de ses clients, grands comptes, PME ou agences. Ses équipes d'experts leur proposent une gamme complète de solutions innovantes à forte valeur ajoutée à travers :

- **Le pôle média** composé des filiales :
  - **Referencement.com**, spécialiste européen du référencement naturel et des liens sponsorisés,
  - **Agorad**, première agence média interactive indépendante (*TNS Secodip, septembre 2007 et octobre 2008*),
  - **Daooda**, une des premières régies publicitaires à la performance.
- **Le pôle logiciels** avec **Holosfind Software**, éditeur de logiciels de search marketing « Software As A Service » (SAAS).

L'ensemble des produits et services du groupe est proposé en mode Full Service et Self Service

Le groupe Referencement.com compte parmi ses plus de 1 200 clients, des références prestigieuses comme : Accor, 3 Suisses, Vivendi, Intermarché, Metro, Pages Jaunes, Groupe AB, Monabanq, Orange Business Services, Kiabi, Becquet, Lenôtre, Cofidis, FagorBrandt, Veolia Environnement, Ricoh, Palais des Festivals de Cannes, Axa Santé...

Le groupe qui emploie 105 personnes est implanté à Paris, Bucarest, Londres, New-York et Palo Alto où se trouve le département de recherche et développement.

**Alternext - ISIN : FR0010446765 – ALREF (Visa AMF : 08-090)**

**Eligible FCPI**



---

## CONTACTS

### **Referencement.com**

Sylvain Bellaïche  
Président  
Tel : + 33 1 49 46 60 19  
[sylvainb@referencement.com](mailto:sylvainb@referencement.com)

### **Calyptus**

Marie-Anne Garigue  
Relations Presse – Relations Investisseurs  
Tel : + 33 1 53 65 68 63  
[marie-anne.garigue@calyptus.net](mailto:marie-anne.garigue@calyptus.net)