



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Referencement.com publie son premier livre blanc « Référencement d'un site Internet sous Silverlight »

**PARIS, le 27 juillet 2009** – Le groupe Referencement.com, spécialiste européen du marketing digital et éditeur de la suite logicielle de search marketing disponible en mode SaaS, HolosFind Adisem Suite, annonce la sortie de son premier livre blanc « **Référencement d'un site Internet sous Silverlight** ».

La publication de ce livre blanc intervient quelques jours après le lancement par Microsoft de la version 3 de Silverlight, sa technologie phare pour les applications multimédia et Internet riches (Rich Internet Application, RIA). Cette solution offre un environnement de conception et de développement collaboratif qui simplifie la réalisation de sites Internet inédits et complexes.

*« La sortie de cet ouvrage quelques mois après la signature du budget en référencement naturel des sites France de Microsoft, est une nouvelle preuve de la confiance que nous accorde le géant mondial du logiciel. Elle démontre l'expertise de nos équipes, la puissance de notre savoir-faire et l'efficacité de notre technologie »,* explique Hervé Parienti, Directeur Général Groupe en charge des opérations.

Le livre blanc « *Référencement d'un site Internet sous Silverlight* » s'adresse à tous ceux qui veulent créer des applications multimédias et Internet riches afin de présenter de façon attractive et innovante un catalogue de produits, des vidéos et des images dont les contenus doivent apparaître dans les résultats des moteurs de recherche. Dans cet indispensable vade-mecum, le Groupe Referencement.com explique clairement et simplement les process, les outils et les solutions permettant de référencer et d'optimiser le classement des sites créés avec la technologie Silverlight. Il aborde ainsi en exclusivité les thématiques suivantes :

- Qu'est-ce qu'une « Rich Internet Application » ?
- Comment rendre son site accessible aux moteurs de recherche ?
- Quelles sont les différents formats de réponses des moteurs de recherche ?
- Quelle stratégie pour choisir ses mots-clés ?
- Quelles solutions de référencement pour les contenus statiques ou dynamiques ?

« *Référencement d'un site Internet sous Silverlight* » qui est téléchargeable sur le site de Microsoft (<http://msdn.microsoft.com>) sera également disponible en version anglaise très prochainement.

*« Nous sommes heureux aujourd'hui de partager notre savoir-faire unique dans ce livre blanc, le premier d'une longue série autour de thématiques liées au référencement et au marketing digital. Ce sont quatorze années d'expertise en marketing de recherche au service de plus de 5 000 clients que nous souhaitons aujourd'hui transmettre »* conclut Sylvain Bellaïche, Président du groupe Referencement.com.

Pour télécharger le livre blanc :

<http://livres-blancs.referencement.com/referencement-sous-silverlight.html>

---

### A PROPOS DU GROUPE REFERENCEMENT.COM

Spécialiste du marketing digital et de l'édition de logiciels de search marketing, le groupe Referencement.com s'illustre par sa maîtrise des canaux publicitaires on-line avec une offre unique à 360 degrés couvrant l'ensemble des besoins en e-marketing et e-advertising de ses clients, grands comptes, PME ou agences. Ses équipes d'experts leur proposent une gamme complète de solutions innovantes à forte valeur ajoutée à travers :

- Le pôle média composé des filiales :

- Referencement.com, spécialiste européen du référencement naturel et des liens sponsorisés,
- Agorad, première agence média interactive indépendante (TNS Secodip, septembre 2007 et octobre 2008),
- Daooda, une des premières régies publicitaires à la performance.
- Le pôle logiciels avec Holosfind Software, éditeur de logiciels de search marketing « Software As A Service » (SAAS).

L'ensemble des produits et services du groupe est proposé en modes Full Service et Self Service

Le groupe Referencement.com compte parmi ses plus de 1 200 clients, des références prestigieuses comme : Microsoft, Accor, 3 Suisses, Vivendi, Air Caraïbes, Pfizer, Lissac, Kyriad, Intermarché, DMC, Pages Jaunes Marketing Services, Groupe AB, Monabanq, Kiabi, Becquet, Lenôtre, Cofidis, Ricoh, Palais des Festivals de Cannes, Axa Santé, Laboratoires Pierre Fabre...

Le groupe qui emploie 105 personnes est implanté à Paris, Bucarest, Londres, New-York et Palo Alto où se trouve le département de recherche et développement.

Alternext - ISIN : FR0010446765 – ALREF (Visa AMF : 08-090) - Eligible FCPI



## CONTACTS

### **Referencement.com**

Sylvain Bellaïche

Président

Tel : + 33 1 73 54 75 35

*sylvainb@referencement.com*

### **Calyptus**

Marie-Anne Garigue

Relations Presse – Relations Investisseurs

Tel : + 33 1 53 65 68 63

*marie-anne.garigue@calyptus.net*