



COMMUNIQUE DE PRESSE

Succès du transfert de Referencement.com sur Alternext

PARIS, le 28 mai 2008 –Le groupe Referencement.com, spécialiste du marketing digital et de l'édition de logiciels de search marketing, annonce le succès de son transfert sur Alternext de NYSE Euronext, première introduction avec visa AMF de l'année sur ce marché.

A l'issue de la période de souscription, 303 316 titres ont été demandés dans le cadre du Placement Global et 31 702 titres dans le cadre de l'Offre à Prix Ouvert, soit un total de 335 018 titres pour les 303 030 titres proposés.

Le prix définitif de l'offre a été fixé à 9,16 €.

Le produit brut de l'émission s'élève par conséquent à 2 775 754,80 €, représentant 303 030 actions nouvelles.

Les allocations définitives sont les suivantes :

- 30 303 titres ont été alloués au Public, représentant 10 % du nombre total d'actions offertes et un taux de service à hauteur de 95,60 % ;
- 272 727 titres ont été alloués aux investisseurs institutionnels.

Le règlement-livraison interviendra le 2 juin 2008, la valeur, qui fait l'objet d'un contrat de liquidité signé avec Gilbert Dupont, sera cotée en continu sur Alternext à partir du 3 juin 2008 (code ISIN FR0010446765 / code mnémorique : ALREF).

Sylvain Bellaïche, Président du conseil d'administration, et son équipe remercient l'ensemble des investisseurs institutionnels et particuliers pour leur confiance, ainsi que les partenaires de l'opération :

Allegra finance

Listing Sponsor

Gilbert Dupont
Groupe Crédit du Nord ★

PSI

CALYPTUS

Communication financière

A PROPOS DU GROUPE REFERENCEMENT.COM

Spécialiste du marketing digital et l'édition de logiciels de search marketing, le groupe Referencement.com s'illustre par sa maîtrise des canaux publicitaires on-line avec une offre unique à *360 degrés* couvrant tous les besoins en e-marketing et e-advertising. Seul groupe capable d'émettre des sollicitations actives qui se déclinent du site web jusqu'au point de vente, il propose à ses clients, grands comptes, PME ou agences, des solutions innovantes à forte valeur ajoutée à travers :

- **Le pôle média** composé des filiales :
 - **Referencement.com**, spécialiste européen du référencement naturel et des liens sponsorisés,
 - **Agorad**, première agence média interactive indépendante (*TNS Secodip, sept. 2007*),
 - **Daooda**, une des premières régies publicitaires européennes on-line.
- **Le pôle logiciels** avec **Holosfind Software**, éditeur de logiciels de search marketing « Software as a Service ».

L'ensemble des produits et services du groupe est proposé en mode Full Service et Self Service

Le groupe Referencement.com compte parmi ses plus de 1 000 clients, des références prestigieuses comme : The Walt Disney Company, 3 Suisses, Pfizer, Yves Rocher, Mairie de Paris, Ricoh, Orange Business Services, Kiabi, Becquet, Cofidis, FagorBrandt, Morgan, Véolia Environnement, Axa Santé...

Le groupe qui emploie 110 personnes est implanté à Paris, Bucarest, Londres, New-York et Palo Alto où se trouve le département de recherche et développement.

CONTACTS

Referencement.com

Sylvain Bellaïche

Président

Tel : + 33 1 49 46 60 19

sylvainb@referencement.com

Calyptus

Marie-Anne Garigue

Relations Presse – Relations Investisseurs

Tel : + 33 1 53 65 68 63

marie-anne.garigue@calyptus.net