

COMMUNIQUE DE PRESSE

Referencement.com : des résultats annuels 2007 en forte hausse

- Le chiffre d'affaires consolidé progresse de 25 % à 17,9 M€ (pro-forma)
- L'EBITDA a plus que quadruplé à 2,1 M€ (pro-forma)

Eléments de résultats et de bilan

(en k€)	Comptes consolidés		Comptes consolidés pro-forma*		
	2006	2007	2006	2007	Variation
Chiffre d'affaires	4 538	6 664	14 346	17 912	+ 25 %
EBITDA	933	1 655	478	2 154	+ 350 %
Résultat d'exploitation	464	477	- 6	953	-
Résultat courant	421	383	- 53	928	-
Résultat net (avant amortissement des écarts d'acquisition)**	227	254	- 12	785	-
Capitaux propres	535	5 276	1 608	4 056	
Dettes financières	439	220	184	220	
Trésorerie	16	3 964	1 417	3 964	

(*) : Les filiales Adisem, Daooda et Agorad n'étant consolidées que depuis leur prise de contrôle (en mai et novembre 2007), des comptes consolidés pro-forma intégrant ces trois filiales sur 12 mois ont été établis pour 2006 et 2007.

(**) : Les écarts étant amortis de façon prudente sur 10 ans, la dotation annuelle s'élève à 803 k€ / an. Au titre des comptes 2007 non pro-forma, la dotation prorata temporis était de 162 k€.

PARIS, le 16 avril 2008 – Le groupe Referencement.com, spécialiste européen du e-marketing et du e-advertising, présente des résultats 2007 en forte hausse. Ils témoignent de la réussite de l'intégration de l'éditeur de logiciels de Search Marketing Advertising Adisem, de l'agence conseil média Agorad et de la régie publicitaire on-line Daooda, acquises durant l'année. Adisem n'étant consolidée que depuis le mois de mai, Daooda et Agorad depuis novembre, ces performances ont été réalisées avant même la mise en œuvre de la totalité des synergies.

« Le groupe Referencement.com est désormais dimensionné pour profiter à plein des arbitrages entre publicité traditionnelle et publicité en ligne. D'autant que sur le marché en forte croissance du e-advertising, nous disposons d'une offre différenciante avec notre suite logicielle propriétaire de Search Marketing Advertising. Après avoir fait ses preuves pour nos activités de consulting, la solution HoloSfind est maintenant accessible à nos clients, en mode SaaS (Software as a Service) », précise César Henao, directeur général associé de Referencement.com.

Une activité en forte progression dans les 4 pôles du groupe

La croissance notable du chiffre d'affaires consolidé pro-forma 2007 (+ 24,9 %) confirme la pertinence de la stratégie du groupe Referencement.com. Tout en capitalisant sur son activité historique de référencement naturel et de liens commerciaux, le groupe a su procéder à des acquisitions lui permettant de disposer désormais d'une offre complète dans le marketing digital et l'édition de logiciels dédiés.

- **Referencement.com** : Les ventes de l'activité historique du groupe sont en hausse de 9 % grâce aux bonnes performances commerciales, à l'amélioration du taux de renouvellement des contrats et au succès rencontré à l'export (+ 76 %).

- **Agorad** : Le chiffre d'affaires du pôle conseil média progresse de 29 % grâce à la puissance de la dynamique commerciale et à l'adéquation entre le niveau d'expertise des équipes et les enjeux de leurs clients, grands noms du e-commerce et de la finance.
- **Daooda** : Sur un marché porteur, ses offres marketing et publicitaires attractives et innovantes ont permis à la régie publicitaire du groupe d'enregistrer une croissance de 35,5 %.
- **Holosfind Software** : Les ventes du pôle d'édition de logiciels de Search Marketing Advertising commercialisés en mode ASP connaissent un démarrage très prometteur.

D'excellentes performances d'exploitation

Dans ce contexte de fort développement de l'activité et de triplement du périmètre du groupe, l'EBITDA (pro-forma) est multiplié par 4,5 grâce à la parfaite maîtrise des charges d'exploitation rendue notamment possible par le recours aux solutions logicielles internes, l'organisation des pôles et du back-office dans la filiale roumaine. Malgré le coût de lancement commercial des logiciels Holosfind Software, le résultat d'exploitation pro-forma affiche une progression très significative pour s'établir à 953 K€, alors qu'il était à peine à l'équilibre fin 2006.

Un résultat net consolidé pro-forma en amélioration notable

Avant prise en compte d'une dotation annuelle d'amortissement des écarts d'acquisition de 803 K€, le résultat net consolidé (pro-forma) traduit les performances de l'exploitation et s'améliore notablement passant à 785 K€ contre une perte consolidée pro-forma de (12 K€) fin 2006.

Une structure financière solide

Sur la base des comptes consolidés 2007 (non pro-forma), les capitaux propres s'élèvent à 5,03 M€ en fin d'année intégrant notamment le produit net des augmentations de capital de l'année (4,56 M€). La dette financière du groupe Referencement.com s'établit à 0,22 M€ et les dettes sur immobilisations, correspondant au solde dû au titre des acquisitions de 2007, à 6 290 K€ (dont 3 418 K€ sont conditionnés à la réalisation d'objectifs pour 2008 et 2009).

Au 31 décembre 2007, le groupe dispose d'une trésorerie de 3,96 M€.

Un transfert sur Alternext au cours du 1^{er} semestre 2008

Sous réserve des conditions boursières et de l'accord des autorités de marché, le groupe Referencement.com souhaite se transférer sur Alternext au cours du premier semestre 2008. Il compte ainsi, d'une part, offrir à ses actionnaires une meilleure liquidité et, d'autre part, bénéficier d'une visibilité accrue et, le cas échéant, avoir recours à de nouveaux financements en vue notamment de profiter des nombreuses opportunités de croissance externe offertes par un secteur en phase de consolidation. En outre, le transfert sur Alternext constituera pour l'ensemble des collaborateurs, un élément fédérateur important au sein d'un groupe en phase de fort développement.

Premiers indicateurs 2008

« Avec les acquisitions d'Adisem, Agorad et Daooda, nous nous sommes employés à construire en 2007 le spécialiste européen du e-marketing et du e-advertising disposant d'une offre complète à destination des PME, grands comptes et agences. Les chiffres le montrent : cette stratégie a commencé à faire ses preuves. En 2008, grâce à la technologie et aux moyens du groupe Referencement.com, nos filiales vont pouvoir développer tout leur potentiel. Agorad, par exemple, va exploiter la convergence des médias centrée sur le point de vente, comme elle l'a fait pendant les soldes de janvier pour la marque Morgan. Par ailleurs, l'intégration de la régie Daooda va nous permettre de prendre part au développement de l'audience de nos clients éditeurs et d'en recueillir les fruits », conclut Sylvain Bellaïche, PDG de Referencement.com.

A PROPOS DE REFERENCEMENT.COM

Acteur majeur du basculement des dépenses médias vers l'Internet, le groupe Referencement.com s'illustre par sa maîtrise de la convergence des flux publicitaires. Seul groupe capable d'émettre des sollicitations actives qui se déclinent du web jusqu'au point de vente, il propose à ses clients, grands comptes ou PME, une offre unique couvrant tous leurs besoins, à travers ses filiales et marques :

- Referencement.com, spécialiste européen du référencement naturel et gestion de liens sponsorisés,
- Agorad, agence conseil média,
- Daooda, régie publicitaire on-line,

- HoloSfind Software, éditeur de logiciels de search marketing on-demand.

L'ensemble de ces produits et services à forte valeur ajoutée est proposé en Full Service et en Self Service. Le groupe Referencement.com compte parmi ses plus de 1 000 clients, des références prestigieuses comme : The Walt Disney Company SAS, 3 Suisses, Pfizer, Yves Rocher, Mairie de Paris, Ricoh, Orange Business Services, Kiabi, Becquet, Cofidis, FagorBrandt, Morgan, Veolia Environnement, Axa Santé...

Le groupe qui emploie 100 personnes est implanté à Paris, Bucarest, Londres, Palo Alto et New-York.

Marché Libre - ISIN : FR0010446765 – MLREF

Eligible FCPI



CONTACTS

Referencement.com

Sylvain Bellaïche

Président

Tel : + 33 1 49 46 60 19

sylvainb@referencement.com

Calyptus

Marie-Anne Garigue

Relations Presse – Relations Investisseurs

Tel : + 33 1 53 65 68 63

marie-anne.garigue@calyptus.net