



ILS FONT L'ÉCONOMIE 5

LA NOTE DE LA SEMAINE

16/20 à Agorad

qui a transformé la

vitrine de la boutique Morgan des Champs-Élysées à Paris en écran d'ordinateur tactile grâce à la technologie Interactive Window. Plus de mille passantes ont ainsi pu y laisser leurs coordonnées afin de recevoir par e-mail un coupon de réduction de 10 % à valoir sur les articles soldés et 200 fashionistas, en effleurant simplement la glace, ont pu réserver leurs vêtements préférés soldés à 70 % et recevoir par e-mail un bon leur permettant de retirer ces articles dans la boutique les jours suivants. Agence conseil média interactive, filiale du groupe Referencement.com, spécialiste européen du e-marketing et du e-advertising, Agorad, qui accompagne des entreprises comme Intermarché, les 3 Suisses, Yves Rocher ou Cofidis, a conçu entièrement cet événement et continue de développer ce concept de vitrine interactive qui intéresse de nombreux annonceurs.



DR