



BOURSIER.COM
Accès  ok DEVEZ MEMBRE ! Newsletters Liste Portefeuille Forum Blog

Rechercher un code ou une valeur  Paris  Cours  ok

CAC 40 : -0,89 % 5 355,67 | 
 NEW Nikkei : -0,98 % 13 972,63 | 
 Dow Jones : +1,36 % 12 778,15 | 
 Nasdaq : +1,57 % 2 478,30 | 
 EUR/USD : 1,4850

**Cours de Bourse**

Accueil

**Paris**

Cours en direct

Indices

Devises

Palmarès

Cours de A à Z

Capitaux échangés

Broker online

**Dérivés**

Warrants

Certificats

Trackers

**OPCVM**

Sicav et FCP

FIP et FCPI

Select100 NEW

**New York**

Indices US

Palmarès US

Françaises à NY

**Infos & conseils**

News

Interviews

Rumeurs

Introductions

Agenda

Communiqués

**Accès abonnés**

Portefeuille Boursier

La reco du jour

Conseils actions

Infos exclusives

Opés dirigeants NEW

Opés gérants NEW

Avi des banques

FR0010446765 - MLREF

capitalisation boursière : 28,03 M€

Cours
Graph
Actus/Conseils
Plus !
AT
Société
Chiffres
Dérivés
Forum

[News](#) | 
 [Conseils](#) | 
 [Rumeurs](#) | 
 [Interviews](#) | 
 [Introduction](#) | 
 [OST](#) | 
 [Communiqués de presse](#)

Dernier	Variation	Fourchette	Ouverture	Plus haut	Plus bas	Volume
13,00	0,00 %	-	-	-	-	-

NYSE Euronext Cotation du 14/01/2008 à 15h00

Dopez vos performances avec les produits BNP Paribas Tradez avec votre broker

News

Divers

10/01/2008 à 16h10

## Referencement.com : la filiale Agorad se félicite du succès de sa vitrine interactive

(Boursier.com) – La vitrine interactive conçue par Agorad, l'agence conseil média interactive du groupe [Referencement.com](#), pour la marque de mode Morgan en devanture de sa boutique parisienne du 92 avenue des Champs Elysées, connaît "un énorme succès", indique aujourd'hui Agorad dans un communiqué.

Depuis la transformation de la vitrine en écran d'ordinateur tactile grâce à la technologie " Interactive Window ", distribuée en exclusivité par Agorad en France, plus d'un millier de passantes y ont laissé leurs coordonnées afin de recevoir par e-mail un coupon de réduction de 10% à valoir sur les articles soldés.

Olivier Laborne, responsable e-commerce et nouveaux médias, se félicite : " C'était une première en France pour une marque de mode et, après un bug de quelques minutes dû aux clientes qui se pressaient contre la vitrine, cette opération s'est déroulée à la perfection dans une très forte affluence, en dépit du froid. Nous remercions toutes les clientes de Morgan qui ont participé à cet évènement technologique, prémisse de ce que sera le marketing relationnel du futur".

A LIRE AUSSI : Une - France - Technologie - Marketing - Conseil - Communiqué - Médias - Agence - Transformation -

Abonnement +79

AB

Evol

Cr

Po ve

Er

M

AIR

FRA

B

Fr

Les

A la

15/0

Saffr

"Dro

A LIRE AUSSI : Une - France - Technologie - Marketing - Conseil - Communiqué - Médias - Agence - Transformation -